

# A timeless *attitude*



Devon&Devon



*A timeless attitude.*

*Questo progetto editoriale nasce in occasione del 35esimo anniversario di Devon&Devon, ma va oltre i numeri e le date per celebrare le mille sfumature della timeless attitude che è da sempre il fondamento della filosofia dell'abitare del nostro brand e di chi sceglie i nostri prodotti per la casa e per la sala da bagno. Vi invitiamo a leggere questo numero di &Journal come un viaggio immaginifico nei luoghi in cui nascono le nostre collezioni e come una lente nuova attraverso cui scoprirne la bellezza.*

*Buona lettura*

*A timeless attitude.*

This editorial project was created to mark the 35<sup>th</sup> anniversary of Devon&Devon, but it goes beyond numbers and dates to celebrate the infinite nuances of the timeless attitude which has always underpinned the living philosophy of our brand, and of those who choose our home and bathroom products. We invite you to read this issue of &Journal as an imaginative journey to the places that inspire our collections and as a new lens through which to discover their beauty.

Enjoy!

- 06 Timeless Stories: Porcelain and White Tec Plus
- 10 A timeless Beauty: Carrara marble
- 12 A timeless Pleasure: Experience the bath
- 16 A time(less)line: The icons
- 18 About Timeless: Marcel Wanders and Daniel Stromborg

# Timeless stories

## *Porcelain and White Tec Plus*



Stories of clays, rocks and minerals. Of secrets stolen from the East  
and of a new material that shapes beauty.  
In the heart of Tuscany, the landscape is a storyteller.

*Storie di argille, rocce e minerali. Di segreti rubati in Oriente  
e di un nuovo materiale che dà forma alla bellezza.  
Nel cuore della Toscana, il paesaggio racconta.*



There are places that seem made to tell stories. Stories in which time expands into geological ages or compresses into the decades of a manufacturing enterprise. Stories in which space spans out until it reaches a remote Chinese province and then reassembles itself in an entirely unexpected and ever-changing dimension.

The Colline Metallifere (Metal Hills) of Tuscany are one of those places, and the stories they tell through their surreal beauty are so amazing that they belie reality. Like the story behind the red of the rolling, endless gypsum dunes stretching over the voids left by a disused quartzite quarry, and the one that describes the white of kaolin, which softly surfaces as if to reveal by magic the secret of porcelain's malleability and hardness. A secret jealously guarded for centuries in the Far East until, at the dawn of the eighteenth century, a French Jesuit arrived on the Kau-ling hill and brought to Europe the first specimens of that white clay that changed the course of history for Western ceramic manufacturers.

The purest English porcelain has always been one of the most iconic materials used in Devon&Devon production. And the magnificently red gypsum is a by-product of titanium dioxide, which, when expertly mixed with aluminium trihydrate, holds the secret to the sculptural, pure white beauty of the new eco-sustainable bathtubs in White Tec Plus.

*Ci sono luoghi che sembrano fatti apposta per raccontare storie. Storie in cui il tempo si dilata in ere geologiche o si comprime nei decenni di un'impresa manifatturiera. Storie in cui lo spazio si allarga fino a una remota provincia cinese per poi ricomporsi in una dimensione del tutto inaspettata e in perenne trasformazione.*

*Le Colline Metallifere della Toscana sono uno di quei luoghi e le storie che raccontano attraverso la loro bellezza surreale sono così stupefacenti da non sembrare vere. Come la storia del rosso di queste dune di gesso che si stendono - dolci e infinite - sui vuoti lasciati da una cava in disuso di quarzite e la storia del bianco del caolino, che affiora tenero in superficie come a svelare per incanto il segreto della malleabilità e della durezza della porcellana. Un segreto tenacemente custodito per secoli in estremo oriente, fino all'arrivo - agli albori del Settecento - di un gesuita francese sulla collina Kau-ling da dove giunsero in Europa i primi campioni di quell'argilla bianca che cambiò la storia delle manifatture ceramiche occidentali.*

*La più pura porcellana inglese è da sempre uno dei materiali più iconici della produzione di Devon&Devon. E il gesso - rosso e magnifico - è il residuo della produzione biossido di titanio, che mescolato sapientemente al triidrato di alluminio, è il cuore del segreto della bellezza - scultorea e bianco puro - delle nuove vasche eco-sostenibili in White Tec Plus.*



CELINE WHITE BATHTUB  
DANDY BATH AND SHOWER MIXER

# A timeless beauty

## *Carrara marble*

An “expectant hollowed silence” populated only by wild goats. With the arrival of dawn, this turns into an “incalculable theatre of marble” that “the sun tries but fails to whiten” as the stone “stubbornly defends and preserves its Prussian blue granulation”. This is how Futurist poet Filippo Tommaso Marinetti described the “flashing ripple of bristling, intense reflections” that today, as it did a century ago, enchants and stuns anyone who ventures into the Carrara marble quarries.

Suspended between sea and sky, on mountains rising to 2,000 metres, all the quarries in operation today were opened by the Romans between the 2nd century B.C. and the 1st century A.D. Even the method of extraction has always been the same: in this theatre of marble, which is also a shrine to the civilisation of know-how, the power of water against that of stone remains a winning strategy.

In Carrara, in the same quarries used by Michelangelo and Donatello (the quarriers’ favourite) Devon&Devon selects the most precious marble for its collections of surfaces, furniture, consoles and bathtubs, crafting these with extraordinary care. In the knowledge that each block of marble is unique and unrepeatable and that it carries with it, in the most beautiful houses in the world, traces of the geological memory of a unique region and the irreplaceable skills of those who have lived among and with marble for centuries.

*Un “aspettante concavo silenzio” popolato solo da capre selvatiche, che con l’arrivo dell’alba si trasforma in un “incalcolabile teatro di marmi” che “il sole tenta ma non riesce a sbiancare” perché “cocciatamente questi difendono e conservano la loro granulazione blu di Prussia”. Così il poeta futurista Filippo Tommaso Marinetti raccontava la “balenante ondulazione di riverberi irti e spietati” che oggi, come un secolo fa, incanta e stordisce chiunque si avventuri tra le cave di marmo di Carrara.*

*Sospese tra il mare e il cielo, su monti che salgono fino a 2000 metri, tutte le cave oggi in attività sono state aperte tra il II sec. a.C. e il I sec. d.C. dai romani. Anche il metodo di estrazione è da sempre lo stesso: in questo teatro di marmi, che è anche santuario della civiltà del saper fare, si scommette ancora sulla forza dell’acqua contro quella della pietra.*

*A Carrara, nelle stesse cave impiegate da Michelangelo e Donatello (il più amato dai cavaatori), Devon&Devon seleziona i marmi più preziosi per le sue collezioni di superfici, mobili, consolle e vasche e li lavora con straordinaria cura. Consapevole che ogni blocco di marmo è unico e irripetibile e porta con sé, nelle case più belle del mondo, le tracce della memoria geologica di un territorio unico al mondo e quelle delle competenze insostituibili di chi, per secoli, tra il marmo e con il marmo ha vissuto.*

HOLIDAY BATHTUB WITH MOULDED  
PLINTH IN CALACATTA ORO MARBLE  
TWENTIES 5 HOLE BATHTUB MIXER



# A timeless pleasure

## *Experience the bath*



In Japan, they call it Shinrin-yoku, or 'forest bathing'. It is a therapeutic practice that, through immersion in the elements of nature, its colours, scents and sounds, regenerates the senses and helps us reconnect with our inner balance.

Nature speaks to our senses in a mysterious language and in some places it raises its voice more than elsewhere. A voice that asks questions, rather than giving answers. Geothermal phenomena - such as the magnificent ones in the heart of Tuscany, between Larderello and Sasso Pisano - have always led humans to ask questions. And, by asking questions, we have developed not only a universe fuelled by the imagination (like the one that, among these openings in the Earth's crust, led Dante to imagine a whole other-world beneath the surface), but also an experiential relationship. Made of embracing warmth, of scents that challenge the sense of smell, of water that caresses, of steam that envelops and heals, as the Romans well knew when, on maps of the empire, they indicated thermal springs as places of strategic importance for the unparalleled rest that soldiers found there.

The third leg of our journey in Tuscany is an invitation to seek time for self-care - in a new, yet ancient way - even in the intimacy of one's own bathroom, by allowing ourselves to be lulled by the warmth of the water, surprisingly maintained at length by a sinuous cast iron shell.

*In Giappone la chiamano Shinrin-yoku, ovvero "bagno nella foresta". È una pratica terapeutica che attraverso l'immersione negli elementi della natura, nei suoi colori, nei suoi profumi, nei suoi suoni rigenera i sensi e aiuta a riconnettersi con il proprio equilibrio interiore.*

*La natura parla ai nostri sensi con un linguaggio misterioso e in alcuni luoghi fa sentire la sua voce con più forza che altrove. Una voce che, più che dare risposte, pone domande.*

*Di fronte ai fenomeni geotermici - come quelli, magnifici, custoditi nel cuore della Toscana, tra Larderello e Sasso Pisano - l'uomo si è sempre interrogato. E, interrogandosi, ha sviluppato un universo immaginifico (come quello che, proprio tra queste fumarole, ha portato Dante a immaginarsi un intero altro-mondo sotto la superficie della terra), ma anche una relazione esperienziale. Fatta di calore che abbraccia, di profumi che sfidano l'olfatto, di acqua che accarezza, di vapore che avvolge e cura, come ben sapevano i romani quando, nelle carte dell'impero, indicavano le sorgenti termali come luoghi di importanza strategica per l'ineguagliabile ristoro che vi trovavano i soldati.*

*La terza tappa del nostro viaggio in Toscana è un invito a cercare il tempo per prendersi cura si sé - in modo nuovo, eppure antichissimo - anche nell'intimità della propria sala da bagno, lasciandosi cullare dal tepore dell'acqua, custodito sorprendentemente a lungo da un sinuoso guscio di ghisa.*







# A time(less)line

## The icons

### Middle Age



Camelot

Thousand-year-old allusions to the art of bathing in the most ancient tradition define the design of this cast iron bathtub covered in hand-patinated antique copper foil.

*Suggerzioni millenarie che rimandano all'arte del bagno di più antica tradizione definiscono il design di questa vasca in ghisa rivestita da una lamina di rame anticato patinato a mano.*

2009

### Victorian Age



Regina

19th-century English style becomes iconic in this bathtub with flowing, sinuous and enveloping lines that transform the bathing ritual into a unique sensory experience.

*L'Ottocento inglese si fa icona in questa vasca da bagno dalle linee fluide, sinuose e avvolgenti che trasformano il rituale del bagno in un'esperienza sensoriale unica.*

1989

### Fin de siècle



Lamè

Hand-applied antique aluminium leaf dresses the classicism of this centrepiece bathtub with iridescent reflections that echo rarefied Klimtian atmospheres.

*La foglia di alluminio anticato applicata a mano veste la classicità di questa vasca da centro stanza di riflessi cangianti che echeggiano rarefatte atmosfere klimtiane.*

2016

### Bohémienne



Admiral

"The older I get, the more I am convinced that La Bohème is a masterpiece (...) more and more beautiful" (I. Stravinsky). The timeless beauty of the famous opera resonates in the late 19th-century lines of this enameled cast iron bathtub.

*«Più invecchio, più mi convinco che La bohème sia un capolavoro (...) sempre più bello» (I. Stravinskij). La bellezza senza tempo della celebre opera risuona nelle linee tardo-ottocentesche di questa vasca in ghisa smaltata.*

2006

### Neo Romantic



Aurora

Drawing on the quintessence of retro elegance, the sculptural body of this freestanding bathtub makes it an authentic icon of classic-contemporary style.

*Attingendo alla quintessenza dell'eleganza rétro, questa vasca freestanding dal corpo scultoreo è un'autentica icona dello stile classico-contemporaneo.*

2009

### Art Déco



Holiday

As innovative as it is familiar, the design of this modular bathtub distills the best of Streamline Moderne and reinterprets it by enriching it with sophisticated details, such as the exquisite marble plinth.

*Tanto innovativo quanto familiare, il design di questa vasca modulare distilla il meglio dello Streamline Moderne e lo reinterpreta arricchendolo di dettagli ricercati, come il prezioso plinto in marmo.*

2020

### Fifties



Hollywood

The rectangular shape and rounded edges of this large bathtub bring the unmistakable atmosphere of the 1950s back to contemporary bathrooms.

*L'impianto rettangolare e i bordi stondati di questa grande vasca fanno rivivere nelle sale da bagno contemporanee le inconfondibili atmosfere del grande cinema americano degli Anni Cinquanta.*

2017

### New Classic



Celine

With its noble simplicity and smooth surfaces, like those of natural stone, this bathtub is the perfect synthesis of the elegance of tradition and the quality of innovation.

*Con la sua nobile semplicità e le sue superfici levigate come quelle della pietra naturale, questa vasca è la sintesi perfetta dell'eleganza della tradizione e della qualità dell'innovazione.*

2006

"Today we find satisfaction in the ephemeral, and this should lead us to happiness. Will we find it?" Mario Praz, *Classici d'oggi*, 1974

*"Oggi ci si soddisfa l'effimero, e dovremmo in questo trovare la felicità. La troviamo?" Mario Praz, Classici d'oggi, 1974*

The bathroom story is a particularly difficult story to tell. Its timeline is made up of occurrences and recurrences, of accelerations and screechingslowdowns which - from the perfection of the bathrooms of the palace of Knossos to the end of the 19th century - very often subvert the linearity of time.

The same diachronic trend draws the stylistic timeline of Devon&Devon's most iconic bathtubs, which distil the best of that history and reread it with an eye always focused on the eternal present of a beauty designed to win the challenge of time.

*Quella della sala da bagno è una storia particolarmente difficile da raccontare. La sua timeline è fatta di corsi e ricorsi, di accelerazioni e brusche frenate che - dalla perfezione dei bagni della reggia di Cnosso alla fine dell'Ottocento - sovverte spesso e volentieri la linearità del tempo.*

*Lo stesso andamento diacronico disegna la timeline stilistica delle vasche più iconiche di Devon&Devon, che distillano il meglio di quella storia e la rileggono con lo sguardo sempre puntato sull'eterno presente di una bellezza disegnata per vincere la sfida del tempo.*

## About timelessness

### An interview with Marcel Wanders and Daniel Stromborg



Marcel Wanders  
Designer  
courtesy of Marte Visser



Daniel Stromborg  
Product Design Development Director at Gensler

How does a timeless product come about?  
*Come nasce un prodotto senza tempo?*

**MARCEL WANDERS** I believe that a timeless product is born when we decide to celebrate certain iconic pieces from the past and we choose to bring them into today's spirit of living. I bring heritage, culture and history into my design world to create contemporary products, but also to imagine a future. I do exactly the same with interior design projects: I move between what is ancient and what is continuously new. The need for newness is human, we need it to feel alive. But at the same time we look for things that are forever. The best way to think of an object to be durable, live long and age with grace, is to think of it as an antique piece of the future.

*Credo che un prodotto timeless nasca quando scegliamo di celebrare dei pezzi iconici del passato e di traslarli nella filosofia dell'abitare contemporaneo. Includo nel mio design l'heritage, la cultura e la storia non solo per creare prodotti contemporanei, ma anche per immaginare un futuro possibile. Faccio esattamente la stessa cosa con i progetti di interior design: mi muovo tra quello che è antico e quello che è incessabilmente nuovo. Il bisogno di novità è umano, ne abbiamo bisogno per sentirci vivi. Ma allo stesso tempo siamo sempre alla ricerca di qualcosa di eterno. Il modo migliore per pensare a un oggetto durevole, capace di superare la prova del tempo e di invecchiare con grazia, è pensarlo come un pezzo di antiquariato del futuro.*

**DANIEL STROMBORG** A timeless product surfs the line between being referential to the past, while presenting a contemporary point of view. To do this, we need to understand and acknowledge precedent, but then look at it through a lens that advances it along the design timeline. At Gensler, we really try to create timeless products by retaining the memory of design heritage while also consciously moving towards meeting the requirements of contemporary architecture. Classic shapes, materials and details are constantly reinterpreted and reinvented, aiming for pure, but not abstract, aesthetic simplicity. Timeless products should be both familiar and innovative.

*Un prodotto timeless naviga sul confine tra il fare riferimento al passato e il proporre un punto di vista contemporaneo. Per crearlo è necessario conoscere a fondo i precedenti, ma anche essere capaci di guardarli attraverso una lente che li faccia avanzare lungo la timeline della progettazione. In Gensler cerchiamo di creare prodotti davvero senza tempo conservando la memoria della storia del design e allo stesso tempo muovendoci consapevolmente verso la soddisfazione delle esigenze dell'architettura contemporanea. Forme, materiali e dettagli classici vengono costantemente reinterpretati e reinventati, puntando a una semplicità estetica pura, ma non astratta. I prodotti senza tempo dovrebbero essere al contempo familiari e innovativi.*

What is the secret behind the timeless attitude of the products you have designed for Devon&Devon?  
*Qual è il segreto della timeless attitude dei prodotti che avete disegnato per Devon&Devon?*

**MARCEL WANDERS** I think that Devon&Devon shares some DNA with my design. We both love tradition, but we like to look at it with ever new eyes, from poetic and unexpected points of view, unconventional and a little crazy I must add. With the Secret Gardens Collection I reinterpreted the most classic floral decorative motif, but aimed to unveil the poetry of its mystery, this is why the blurred flowers flow on the wall. Also a very architectural piece was designed, a table that conceptually goes a bit against what Devon&Devon does. In the end, the brutalism of the furniture, the medieval triptychs recalled by the large mirror and the neo-romanticism of the flowers not only coexist beautifully with each other but are also perfectly coherent with the other collections of the brand.

*Credo che il mio design condivida con Devon&Devon una parte di DNA. Entrambi amiamo la tradizione, ma ci piace guardarla con occhi sempre nuovi, da punti di vista poetici e inaspettati, non convenzionali e, direi, anche un po' pazzi. Con la collezione Secret Gardens ho reinterpretato il più classico dei motivi decorativi svelando – attraverso i fiori sfocati stesi sulla parete - la poesia del mistero che custodisce. Ho disegnato anche un tavolo, il cui impianto molto architettonico è teoricamente in contrasto*



*con quello che Devon&Devon produce. Ma, alla fine, il brutalismo del mobile, i tritici medievali richiamati dal grande specchio e il neoromanticismo dei fiori non solo convivono magnificamente tra di loro, ma sono anche perfettamente coerenti con le altre collezioni del brand.*

**DANIEL STROMBORG** The designs for Holiday, Dove and Twenties make a direct reference to the simple forms, rich materials, and attention to detail popular with the American Art Deco period. Our goal was to design a product that was both classic and contemporary and was consistent with the Devon&Devon aesthetic. By rethinking how we approached the process, production, and personalization, we landed on a modular design concept that allows designers the opportunity to customize products in both shapes, materials and finishes for a modern sensibility and seamless design application across the collection of bathtubs and taps.

*Le forme semplici, i materiali preziosi e la ricercatezza dei dettagli del design di Holiday, Dove e Twenties fanno esplicito riferimento alla declinazione americana dell'Art Déco. Il nostro obiettivo era progettare un prodotto al contempo classico e contemporaneo e*

*che fosse coerente con l'estetica Devon&Devon. Ripensando radicalmente il modo di disegnare, produrre e personalizzare il prodotto, siamo approdati a un concetto di design modulare che - pur nell'assoluta continuità stilistica di tutta a collezione di vasche da bagno e rubinetti - consente agli interior designer di personalizzare forme, materiali e finiture secondo una sensibilità moderna.*



What does your ideal bathroom look like?  
*Che caratteristiche ha la vostra sala da bagno ideale?*

**MARCEL WANDERS** There are not so many spaces where we can lock the door and have a moment of intimacy. The bathroom is a different place, it's a place where we can wonder. If I close my eyes to imagine the perfect bathroom, I see myself in a very minimalist house, very quiet. When I open the door of the bathroom I enter in a dreamlike and I am fully immersed in something completely different. I would ask architects, especially those who love minimalism, to embrace this concept, bear with me, take one little space and let this inner miracle happen.

*Non ci sono molti spazi in cui è possibile chiudere una porta e di concedersi un momento di intimità. Il bagno è un luogo diverso, un luogo in cui possiamo ancora sorprenderci. Se chiudo gli occhi per immaginare la sala da bagno perfetta, mi vedo in una casa molto minimalista e tranquilla. Quando apro la porta del bagno entro in uno spazio da sogno e mi trovo immerso in qualcosa di assolutamente differente. Mi piacerebbe chiedere agli architetti, soprattutto a quelli che amano il minimalismo, di accogliere questo concept. Fidatevi di me, prendete un piccolo spazio e lasciate che questo miracolo intimo accada.*

**DANIEL STROMBORG** The bath space is one of those rare moments in life that you get to be away from the chaos. In my mind, a well-designed bath space should be warm and welcoming, and if the space allows, having both areas that offer privacy but also can offer a shared experience. Materiality is important as well. Our Holiday and Dove bathtubs are made using the White Tec Plus which has a truly luxurious hand to it. These types of touches mixed with natural materials such as stone and wood can create a wonderful experience, be it in the home or hospitality environments.

*La sala da bagno è uno di quei rari spazi in cui si riesce a stare lontani dal caos. A mio avviso, un bagno ben progettato dovrebbe essere caldo e accogliente e, se lo spazio lo consente, includere sia aree intime e riservate sia la possibilità di vivere un'esperienza condivisa. Anche la materialità è importante. Le vasche da bagno Holiday e Dove sono realizzate utilizzando il White Tec Plus, che conferisce loro un tocco davvero lussuoso e, in combinazione con materiali naturali come la pietra e il legno, dà origine a un'esperienza meravigliosa dello spazio, sia negli ambienti domestici che in quelli dedicati all'ospitalità.*

# Devon&Devon



Responsibly  
printed on



Discover more

[devon-devon.com](https://devon-devon.com)