

# Devon&Devon

CREATED IN FLORENCE. INSPIRED BY THE WORLD.

## Die Pantone-Farbe des Jahres 2021: *von Devon&Devon interpretiert*



Nicht eine, sondern zwei Farben! „Leuchtendes“ Gelb und „Ultimatives Grau“ sind die vom **Pantone Color Institute** gewählten Farbtöne, die die chromatische Stimmung des Jahres 2021 repräsentieren.

Devon&Devon zollt dieser raffinierten Kombination Tribut, indem es sie zwei neue Versionen der ikonischen gusseisernen Badewanne Admiral präsentiert: Die beruhigende Eleganz von Grau umhüllt ihr Retro-Design auf natürliche Weise, und das energiegeladene Gelb verleiht der bohemischen Inspiration neue Vitalität, wodurch sie unverwechselbar wird.

Um die Farbe des Jahres angemessen zu würdigen, verleiht Devon&Devon auch dem schwarz-weißen Hintergrund seiner meistverkauften Tapete Botanica neuen Glanz und lässt mit unerwarteten gelben Akzenten den Überschwang der von Vito Nesta entworfenen extragroßen exotischen Blumen, Pflanzen und Früchte aufleuchten.

Solide und gleichzeitig optimistisch vermittelt diese Farbkombination eine Botschaft der Widerstandsfähigkeit, des Vertrauens, der Energie, der Stabilität und Ausgewogenheit und ist eine Lobpreisung für die Integration der Vielfalt, die als Antwort auf die prekäre globale Situation und als Schlüssel zu neuer Vitalität aufgefasst wird: „Keine Farbe vermag die Bedeutung des Augenblicks erfassen“, sagte Laurie Pressman, Vizepräsidentin von Pantone Color Institute. „Wir haben alle begriffen, dass wir diese Situation nicht allein bewältigen können und dass wir emotionale Unterstützung und Hoffnung brauchen“.

WWW.PRESS-OFFICE.DEVON-DEVON.COM

DEVON&DEVON PRESS OFFICE - CONSUELO DE GARA

VIA ARNO 26 - 50019 SESTO FIORENTINO - FIRENZE

T. +39 055 308350 - M. +39 335 6985280 - PRESS@DEVON-DEVON.COM

# Devon&Devon

CREATED IN FLORENCE. INSPIRED BY THE WORLD.

Die im Jahr 2000 von der US-amerikanischen Firma Pantone Inc. (die für die Erfindung des ersten „Bündels“ von Farben in den 1950er-Jahren bekannt ist) entwickelte Farbe des Jahres wird vom Pantone Color Institute ausgewählt, einem Forschungszentrum, das Prognosen zu Farbtrends entwickelt, die sich auf die visuelle Identität von Unternehmen und Produkten auswirken werden. Die Auswahl basiert auf der Beobachtung vielfältiger Daten, darunter sozioökonomische Indikatoren, Impulse aus der Welt der neuen Technologien und Analysen der wichtigsten Social-Media-Plattformen.

WWW.PRESS-OFFICE.DEVON-DEVON.COM

**Devon&Devon PRESS OFFICE - CONSUELO DE GARA**

VIA ARNO 26 - 50019 SESTO FIORENTINO - FIRENZE

T. +39 055 308350 - M. +39 335 6985280 - PRESS@DEVON-DEVON.COM