

Devon&Devon

CREATED IN FLORENCE. INSPIRED BY THE WORLD.

*Un nouveau showroom à Florence
et un nouveau réseau de distribution en Toscane
et en Ombrie en partenariat avec le Groupe Clerici*



À l'occasion de l'inauguration de son nouveau showroom à Florence, Devon&Devon lance officiellement un important projet visant à renforcer sa présence commerciale en Toscane et en Ombrie.

WWW.DEVON-DEVON.COM/PRESS

DEVON&DEVON PRESS OFFICE - CONSUELO DE GARA

VIA DI CASELLINA, 61D - 50018 SCANDICCI - FIRENZE

T. +39 055 308350 - M. +39 335 6985280 - PRESS@DEVON-DEVON.COM

Devon&Devon

CREATED IN FLORENCE. INSPIRED BY THE WORLD.

Florence, le 15 mai 2026 - Devon&Devon accélère son développement dans le centre de l'Italie avec l'ouverture de son nouveau showroom à Florence et le renforcement de son réseau commercial en Toscane et en Ombrie, grâce à un accord conclu avec le Groupe Clerici, l'un des principaux acteurs nationaux dans le secteur du sanitaire, du chauffage et de l'ameublement de salle de bains.



Le nouvel espace d'exposition, doté d'une superficie de 195 m² et situé au 7, via Simone Martini, au sein du Spazio 360, marque une nouvelle étape décisive dans la stratégie de croissance de l'entreprise florentine fondée en 1989 et qui fait aujourd'hui partie du Groupe Italcera.

L'accord conclu avec le Groupe Clerici, qui compte environ 160 points de vente dans le nord et le centre de l'Italie, permet à l'entreprise d'étendre son réseau de distribution et de renforcer sa présence sur un marché à fort potentiel, en répondant à la demande dans le segment du design d'intérieur haut de gamme.

Le showroom de la via Martini, géré par le Groupe Palagini, qui fait partie du Groupe Clerici depuis 2019, s'adresse aux architectes, aux architectes d'intérieur et aux particuliers. Il présente une sélection des produits emblématiques de la marque et les dernières collections exposées en avril au Salone del Mobile de Milan.

WWW.DEVON-DEVON.COM/PRESS

DEVON&DEVON PRESS OFFICE - CONSUELO DE GARA

VIA DI CASELLINA, 61D - 50018 SCANDICCI - FIRENZE

T. +39 055 308350 - M. +39 335 6985280 - PRESS@DEVON-DEVON.COM

Devon&Devon

CREATED IN FLORENCE. INSPIRED BY THE WORLD.

Selon Graziano Verdi, PDG de Devon&Devon et du Groupe Italcer, « Ce partenariat marque une étape importante pour le développement de Devon&Devon en Italie. L'accord conclu avec le Groupe Clerici nous garantit une présence exclusive, au sein de Spazio 360, dans le segment du design de salles de bains de style classique-contemporain. Nous sommes ravis de célébrer cette collaboration à Florence, la ville où Devon&Devon a vu le jour et qui continue de l'inspirer au quotidien. »

«À l'occasion du 30^e anniversaire du Groupe Palagini, nous sommes ravis de nous offrir, ainsi qu'à nos clients, un nouveau fournisseur pour qui tradition et qualité sont essentielles. Nous sommes fiers d'être devenus le nouveau port d'attache de Devon&Devon à Florence», commente Piero Benvenuti, PDG du Groupe Palagini.

Cette opération a déjà permis d'ouvrir de nouveaux points de vente à Empoli et à Pérouse, qui contribueront à optimiser l'intégration et l'efficacité du réseau commercial de Devon&Devon.

Fondée à Florence en 1989, Devon&Devon produit et distribue dans le monde entier des collections exclusives pour la maison et la salle de bains, dont le style intemporel reprend et réinterprète le meilleur de la tradition européenne et du design du XX^e siècle.

Conçus par une équipe interne et en collaboration avec de grands noms du design, tous ses produits sont étudiés pour répondre au mieux aux besoins des clients et des professionnels du monde de l'architecture et du contract, à qui la société offre un service exclusif de design sur mesure.

Le Groupe Clerici est une véritable référence sur le marché italien dans la distribution de produits sanitaires, de chauffage, d'ameublement de salle de bains, de revêtements de sol et muraux, ainsi que de systèmes photovoltaïques. Fort d'une croissance fondée sur une présence étendue sur le territoire et d'acquisitions ciblées d'entreprises solidement implantées sur les marchés locaux, le Groupe Clerici a progressivement élargi son offre et étendu sa couverture géographique. Il compte actuellement 17 enseignes, plus de 160 points de vente et plus de 90 showrooms d'ameublement de salle de bains dans le nord et le centre de l'Italie. Le Groupe est présent en Lombardie, dans le Trentin-Haut-Adige, en Vénétie, dans le Frioul-Vénétie Julienne, en Ligurie, en Émilie-Romagne, en Toscane, dans les Marches, en Ombrie, en Sardaigne et dans le Latium. En 2025, le Groupe Clerici a enregistré un chiffre d'affaires total de 863 millions d'euros.