

Devon&Devon

CREATED IN FLORENCE. INSPIRED BY THE WORLD.

*Ein neuer Showroom in Florenz
sowie ein neues Vertriebsnetz in der Toskana
und in Umbrien in Partnerschaft mit der Gruppe Clerici*



Mit der Eröffnung des neuen Showrooms in Florenz startet Devon&Devon offiziell ein bedeutendes Projekt zur Stärkung seiner Marktpräsenz in den Regionen Toskana und Umbrien.

WWW.DEVON-DEVON.COM/PRESS

DEVON&DEVON PRESS OFFICE - CONSUELO DE GARA

VIA DI CASELLINA, 61D - 50018 SCANDICCI - FIRENZE

T. +39 055 308350 - M. +39 335 6985280 - PRESS@DEVON-DEVON.COM

Devon&Devon

CREATED IN FLORENCE. INSPIRED BY THE WORLD.

Florenz, 15. Mai 2026 – Devon&Devon beschleunigt seine Expansion in Mittelitalien mit der Eröffnung eines neuen Showrooms in Florenz und dem Ausbau des Vertriebsnetzes in der Toskana und in Umbrien dank eines Abkommens mit der Gruppe Clerici, einem führenden Anbieter Italiens in den Bereichen Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik sowie Badezimmereinrichtung.



Der neue Ausstellungsraum – 195 qm in der Via Simone Martini 7, im Spazio 360 – ist eine entscheidende Passage in der Wachstumsstrategie des 1989 gegründeten Florentiner Unternehmens, das heute zur Gruppe Italcer gehört.

Die Vereinbarung mit Clerici, das über rund 160 Verkaufsstellen in Nord- und Mittelitalien verfügt, ermöglicht es dem Unternehmen, seinen Vertrieb auszubauen und einen Markt mit hohem Potenzial engmaschiger zu erschließen, um die Nachfrage im Premiumsegment des Interior Designs zu bedienen.

Der Showroom in der Via Martini, betrieben von der Gruppe Palagini, die seit 2019 zur Gruppe Clerici gehört, richtet sich an Architekten, Interior Designer und Privatkunden und bietet eine Auswahl ikonischer Produkte der Marke sowie die neuesten Kollektionen, die im April auf dem Salone del Mobile in Mailand vorgestellt wurden.

WWW.DEVON-DEVON.COM/PRESS

DEVON&DEVON PRESS OFFICE - CONSUELO DE GARA

VIA DI CASELLINA, 61D - 50018 SCANDICCI - FIRENZE

T. +39 055 308350 - M. +39 335 6985280 - PRESS@DEVON-DEVON.COM

Devon&Devon

CREATED IN FLORENCE. INSPIRED BY THE WORLD.

„Diese Partnerschaft ist ein wichtiger Schritt für das Wachstum von Devon&Devon in Italien“, erklärt Graziano Verdi, Geschäftsführer von Devon&Devon und der Gruppe Italcer. „Das Abkommen mit der Gruppe Clerici sichert uns innerhalb von Spazio 360 eine exklusive Präsenz im Segment des Badezimmerdesigns im klassisch-zeitgemäßen Stil. Wir sind glücklich, dass wir diese Zusammenarbeit in Florenz realisieren können, einer Stadt, in der Devon&Devon gegründet wurde und aus der das Unternehmen weiterhin Inspiration schöpft.“

„Anlässlich des 90-jährigen Jubiläums von Palagini freuen wir uns, unseren Kunden und uns selbst einen neuen Anbieter wie Devon&Devon präsentieren zu dürfen, der Tradition mit Qualität vereint. Wir sind auch stolz darauf, ihm ein neues Zuhause in Florenz bieten zu können“, kommentiert Piero Benvenuti, Geschäftsführer der Gruppe Palagini.

Im Rahmen dieser Partnerschaft wurden bereits neue Verkaufsstellen in Empoli und Perugia eröffnet, die dazu beitragen werden, das Vertriebsnetz von Devon&Devon noch besser zu integrieren und effizienter zu gestalten.

Seit seiner Gründung im Jahre 1989 in Florenz produziert und vertreibt das Unternehmen Devon&Devon weltweit exklusive Kollektionen für Heim und Bad, deren zeitloser Stil das Beste der europäischen Tradition und des Designs aus dem 20. Jahrhundert aufgreift und neu interpretiert.

Die von einem internen Team und in Zusammenarbeit mit namhaften Designern gestalteten Produkte werden den Bedürfnissen von Kunden und Fachleuten aus der Welt der Architektur und des Contract-Bereichs bestens gerecht, denen das Unternehmen einen exklusiven, maßgeschneiderten Service für die Planung bietet.

Die Gruppe Clerici ist auf dem italienischen Markt ein führender Anbieter von Sanitär- und Heizungsprodukten, Badezimmermöbeln, Bodenbelägen/Verkleidungen und Photovoltaikanlagen. Durch ein Wachstum, das auf einer flächendeckenden Präsenz im gesamten Land und gezielten Übernahmen von fest in den lokalen Märkten verwurzelten Unternehmen basiert, hat die Gruppe ihr Angebot und ihre geografische Reichweite kontinuierlich erweitert. Heute umfasst Clerici 17 Marken, mehr als 160 Verkaufsstellen und über 90 Showrooms für Badezimmermöbel in Nord- und Mittelitalien. Die Gruppe ist in den Regionen Lombardei, Trentino-Südtirol, Venetien, Friaul-Julisch Venetien, Ligurien, Emilia-Romagna, Toskana, Marken, Umbrien, Sardinien und Latium vertreten. Im Jahr 2025 erzielte Clerici einen Umsatz von insgesamt 863 Millionen Euro.